

APROBAT:

Senatul UCCM

din 30.10.2023, pr.verb. nr. 2

Președinte Senat, Rector

prof. univ., dr. hab.

 L. Șavga

„30” 10 2023

**Politica și obiectivele UCCM în domeniul calității
pentru anul universitar 2023-2024**

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este o instituție de învățământ superior și cercetare științifică acreditată, optează pentru performanță și excelență în prestațiile sale, realizează Declarația de la Bologna și alte convenții internaționale în domeniul învățământului superior, este membra a Asociației Internaționale a Universităților, a Memorandumului Instituțiilor cooperatiste de învățământ superior din țările CSI și semnează a Magna Carta Universitatum la Bologna.

UCCM își propune să se integreze în aria europeană a învățământului superior prin transformarea sa într-o universitate antreprenorială, cu un centru managerial puternic, caracterizată prin creșterea calității procesului didactic și a cercetării științifice, a dinamismului inovării și a competitivității.

Universitatea este acreditată academic și științific. În cadrul universității sunt acreditate 8 programe de formare profesională la nivel de licență, universitatea a obținut abilitarea în organizarea a 25 programe de masterat și 7 de doctorat.

Actualmente UCCM implementează și dezvoltă Sistemul de Management al Calității în baza standardului *SR EN ISO 9001:2015*. Politica și obiectivele calității pentru anul universitar 2023-2024 au la bază obiectivele strategice înscrise în Planul de dezvoltare strategică a UCCM pentru perioada 2021-2025, precum și prevederile privind menținerea și dezvoltarea Sistemului de Management al Calității în cadrul UCCM.

Viziunea UCCM constă în promovarea educației (formării profesionale inițiale și continue), bazate pe cercetare științifică și inovare, subordonate necesităților societății și orientate spre dezvoltarea comunității.

Activitatea UCCM se bazează pe promovarea la nivel intern, național și internațional a culturii de cunoaștere, cercetare inovativă, de învățare permanentă, a atitudinii pro-active, participative și democratice, a responsabilității civice, a nondiscriminării, precum și a interculturalității.

Misiunea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova, aprobată prin hotărârea Senatului UCCM din 19 mai 2015, este de a crea, valorifica și disemina cunoștințe prin dezvoltarea unui mediu performant de formare profesională inițială și continuă, cercetare și învățământ pentru membrii comunității universitare în măsură să-și consolideze poziția de lider național în învățământul economic-comercial, prin formarea unei puternice comunități academice cu o cultură organizațională bazată pe excelență, în care primează atragerea, dezvoltarea și promovarea valorilor didactice și științifice.

Cadrul politicii Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Politica UCCM în domeniul calității este principalul document al SMC, derivat din obiectivele conținute în Planul de dezvoltare strategică al UCCM pentru perioada 2021-2025 (aprobat de către Senatul UCCM la 24.02.2021, pr. verbal nr.10). Toate structurile de formare profesională și cercetare științifică implementează SMC, care contribuie la realizarea activităților specifice de învățământ și de cercetare.

UCCM își propune să creeze beneficiarilor săi o competență culturală în continuă îmbunătățire printr-un sistem de procese care tind către excelență.

În cadrul proceselor de prestare a serviciilor educaționale, de cercetare și altor servicii Universitatea promovează următoarele **principii de bază ale Sistemului de Management al Calității** în corespundere cu cerințele și tendințele actuale la nivel național și european:

- **UCCM abordează problema calității formării profesionale a studenților drept un obiectiv primordial** și asigură transpunerea ei la toate nivelurile manageriale prin stabilirea obiectivelor concrete și regulilor de conduita și comportament în toate activitățile procesului de formare profesională;
- **focalizarea către client și celelalte părți interesate:** universitatea identifică cerințele prezente și viitoare ale clienților săi și ale celorlalte părți interesate de serviciile pe care le oferă, asigurând satisfacerea lor integrală;
- **îmbunătățirea continuă a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică** prin sporirea continuă a calității tuturor proceselor; prin monitorizarea periodică a criteriilor de evaluare stabilite; prin promovarea activităților bazate pe prevenire;
- **UCCM consideră activitatea de formare profesională drept un parteneriat dintre universitate** (cu toate resursele asociate) **și student** în scopul formării și dezvoltării competențelor profesionale și valorilor umane în corespundere cu standardele educaționale și cerințele pieței muncii;
- **calitatea serviciilor educaționale a universității se compune din calitatea prestațiilor fiecărui angajat al universității.** Astfel, se impune o responsabilitate sporită pentru calitate al fiecărui membru al universității, inclusiv și al studenților;
- **stabilirea unei viziuni clare privind viitorul universității:** atitudine proactivă și exemplu personal; înțelegerea schimbărilor intervenite în mediul extern și răspuns la aceste schimbări; asigurarea unui climat de încredere între membrii comunității academice UCCM; încurajarea și recunoașterea contribuției fiecărei persoane; promovarea unei comunicări deschise și oneste;
- **abordarea procesuală a tuturor activităților** prin identificarea și evaluarea datelor de intrare și de ieșire ale tuturor proceselor; identificarea interfețelor activităților cu structurile funcționale; evaluarea riscurilor posibile și asigurarea tratării lor, a consecințelor și impactul activităților asupra clienților și celorlalte părți interesate cu

privire la activitățile respective; stabilirea clară a responsabilităților și autorității privind managementul proceselor;

- **abordarea sistemică la nivelul conducerii:** evaluarea și analiza rezultatelor este efectuată de către conducerea de vârf și de către conducerea structurilor funcționale ale UCCM, în scopul identificării posibilităților și efectuării corecțiilor de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale oferite;
- **Universitatea tinde spre menținerea unui contact strâns cu absolvenții** pentru relevarea atitudinilor lor față de corespunderea competențelor lor profesionale formate în timpul studiilor, cerințelor pieței muncii și antrenându-i în activități de formare și perfecționare continuă a pregătirii profesionale;
- **angajamentul managementului superior** și de la celelalte niveluri și funcții relevante se realizează consecvent prin implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a SMC în baza standardului SR EN ISO 9001:2015 complementată cu principiile Total Quality Management (TQM).

UCCM efectuează periodic autoevaluări interne a programelor de formare profesională și evaluări ale proceselor și procedurilor Sistemului de Management al Calității, prin care se asigură monitorizarea întregii activități desfășurate, respectându-se cerințele SMC. În acest sens, activitatea UCCM este orientată spre realizarea următoarelor **obiective fundamentale**:

- realizarea unor programe academice de calitate în scopul dezvoltării personale multilaterale a studenților (profesionale și general-umane), inserției absolvenților în piața muncii și a satisfacerii necesităților mediului socio-economic;
- dezvoltarea cercetării științifice ca element de bază al performanțelor universității; promovarea activităților de inovare și transfer tehnologic prin cercetări individuale și colective, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- realizarea unei conexiuni directe și eficiente între învățământ și cercetare;
- constituirea și dezvoltarea parteneriatului eficient cu mediul academic, științific și cel de afaceri, precum și cu învățământul preuniversitar în interesul dezvoltării durabile a instituției;
- integrarea universității în comunitatea academică europeană și extinderea cooperării cu alte regiuni ale lumii;
- consolidarea financiară prin diversificarea surselor de finanțare și eficientizarea utilizării resurselor;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale academice de excelență;
- diseminarea creației științifice și tehnologice pentru sprijinirea unităților economice, cooperatiste, de învățământ și sociale naționale, printr-o implicare puternică în mediul socio-economic;
- consolidarea comunității academice a universității în baza valorilor socio-culturale naționale, europene și mondiale;
- participarea la dezvoltarea locală și națională din punct de vedere social, economic, cultural printr-o implicare puternică în viața comunitară, soluționarea problemelor concrete ale acesteia;
- promovarea dimensiunii internaționale în învățământul superior prin schimbul de cunoștințe între universități, asigurarea mobilității studenților și cadrelor didactico-științifice, prin proiecte didactice și de cercetare interuniversitare.

Obiectivele UCCM în domeniul calității pentru a.u. 2023-2024:

- menținerea și dezvoltarea SMC în baza standardului SR EN ISO 9001:2015 asigurând creșterea eficienței și eficacității acestuia;
- pregătirea către acreditare a programelor de studii superioare de licență din domeniul Economie;
- asigurarea calității procesului de învățământ și îmbunătățirea calității serviciilor educaționale pentru a menține nivel înalt al satisfacției clienților, angajaților și tuturor părților interesate;
- evaluarea, monitorizarea și actualizarea periodică a conținuturilor educaționale, respectând prevederile Codului Educației, Cadrului Național al Calificărilor, Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, Metodologiei de evaluare externă a calității programelor de studii în instituțiile de învățământ superior și de formare continuă;
- asigurarea procesului didactic cu suport metodic conform curricula disciplinare și aplicarea strategiilor moderne în procesul educațional de predare-învățare-evaluare;
- îmbunătățirea și adaptarea conținutului programelor de studii, a materialelor didactico-metodice conform cerințelor și exigențelor pieței forței de muncă pentru a menține nivel înalt al competitivității absolvenților universității și inserției în economia națională;
- extinderea parteneriatelor cu mediul de afaceri, instituțiile administrației publice centrale și locale din Republica Moldova pentru actualizarea ofertei educaționale, ajustată solicitărilor acestora și realizarea parteneriatelor eficiente;
- promovarea mobilității academice a studenților, a staff-ului managerial, a cadrelor didactice și alinierea activităților Universității la cele mai bune practici internaționale, inclusiv cele europene;
- actualizarea și extinderea sistemului centralizat de materiale didactico-metodice și dezvoltarea Bibliotecii Digitale;
- dezvoltarea activității științifice și aplicabilității rezultatelor în procesul de instruire și în activitatea entităților economice, inclusiv cele cooperatiste, consolidând echipe complexe de cercetare (cadre didactico-științifice, colaboratori, studenți, reprezentanți ai mediului de afaceri);
- reconstituirea Școlii Doctorale "Economia și Managementul Dezvoltării Comerțului și Cooperăției de Consum";
- implementarea proiectelor internaționale în derulare (WBL) și inițierea implementării de noi proiecte științifice și/sau aplicative;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale cadrelor didactico-științifice, cadrelor didactice și diversificarea formelor de formare și perfecționare (seminarii, training-uri, cursuri de perfecționare, stagii de mobilitate);
- implementarea Planului de dezvoltare strategică a UCCM pentru anii 2021-2025, Strategiei de dezvoltare a învățământului pe tot parcursul vieții (LLL) în perioada 2021-2025, Strategiei de internaționalizare a UCCM pentru perioada 2023-2025;
- dezvoltarea structurilor comune în cadrul Consorțiului Educațional Științific (UCCM, CCM, CEAA);
- implicarea studenților în activități științifice, cultural-artistice, sportive și altor activități extracurriculare, inclusiv în dezvoltarea continuă a guvernării studentești;

- evaluarea externă a Revistei științifice „Cercetări în Comerț, Management și Dezvoltare Economică” (CCMDE) / „Journal of Research on Trade, Management and Economic Development” (JRTMED) în vederea acordării statutului de publicație științifică de profil și clasificării de către ANACEC;
- monitorizarea înlăturării obiecțiilor și implementării recomandărilor expuse de Comisiile de evaluare externă a programelor de licență și de master acreditate/autorizate în cadrul UCCM;
- elaborarea și implementarea Strategiei de admitere'2024, care să răspundă provocărilor societății contemporane;
- elaborarea unei versiuni noi a paginii WEB a UCCM și promovarea unei vizibilități active a instituției pe plan național și internațional;
- consolidarea și extinderea relațiilor de colaborare reciproc avantajoase cu instituții de învățământ superior, centre de cercetări științifice din țară și din străinătate;
- promovarea internaționalizării activităților de învățământ, mobilității studenților și a cadrelor didactico-științifice, transferului de informații, tehnologii și inovații;
- modernizarea bazei tehnico-materiale, îmbunătățirea infrastructurii pentru eficientizarea procesului de învățământ și al managementului informațional al UCCM;
- eficientizarea utilizării resurselor, aplicarea resurselor alternative și diversificarea surselor de finanțare a UCCM în scopul asigurării bunei funcționări a Universității și a tuturor proceselor desfășurate în instituție;
- consolidarea și extinderea relațiilor cu partenerii interni și externi.